



انجمن انسان‌شناسی  
ایران



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
دانشگاه تهران

تاریخ: ۱۴۰۳/۷/۱۱  
شماره: ۵۳/۵۰۹۱/۳

بسمه تعالی

### تفاهم‌نامه همکاری

## «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات» و «انجمن انسان‌شناسی ایران»

#### مقدمه

با هدف توسعه همکاری‌های علمی و پژوهشی و بهره‌مندی از امکانات و توانمندی‌های یکدیگر، عطف به ماده ۲ تفاهم‌نامه شماره ۹۸/۹۱/۴۳۹۸ تاریخ ۱۳۹۸/۵/۲، تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه میان «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات» وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به نمایندگی جناب آقای دکتر قاسم زائری (رئیس پژوهشگاه) که به اختصار «پژوهشگاه» نامیده می‌شود، به نشانی: تهران، خ ولیعصر (عج)، خ دمشق، شماره ۹، تلفن: ۸۸۹۰۱۲۹۵ و «انجمن انسان‌شناسی ایران» به نمایندگی جناب آقای دکتر جبار رحمانی (رئیس انجمن) که به اختصار «انجمن» نامیده می‌شود، به نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، زیر پل گیشا، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، طبقه اول، دفتر انجمن انسان‌شناسی ایران، تلفن ۸۸۳۳۳۷۷۸، تمدید می‌شود.

#### ماده ۱. محورهای همکاری

بر اساس این تفاهم‌نامه، پژوهشگاه و انجمن در محورهای زیر با یکدیگر همکاری می‌کنند:

۱. همکاری متقابل در طراحی و اجرای طرح‌های پژوهشی، تألیف یا ترجمه؛
۲. برگزاری همایش‌های ملی و بین‌المللی، نشست‌های علمی، کارگاه‌های تخصصی و نقد و تحلیل آثار فرهنگی مرتبط برابر ضوابط دو طرف؛
۳. همکاری در زمینه تألیف و ترجمه متون و انتشار کتب، نشریات و ویژه‌نامه‌های علمی با نشان دو طرف؛
۴. معرفی کتاب‌های منتشر شده از سوی پژوهشگاه یا ناشر همکار پژوهشگاه در سایت یا کانال انجمن؛
۵. همکاری در استفاده از بانک‌های اطلاعاتی و منابع اسنادی و کتابخانه‌ای برابر ضوابط دو طرف؛
۶. ایجاد زمینه‌های لازم برای بهره‌گیری از ظرفیت و توانمندی‌های پژوهشگران دو طرف در امور آموزشی و پژوهشی، هیأت‌های تحریریه نشریات، مشاوره و نظارت بر طرح‌های پژوهشی؛

تبصره: در صورت توافق دو طرف، امکان اضافه کردن مصادیق جدید به محورهای همکاری حسب نیاز وجود دارد.

## ماده ۲. مدت تفاهم‌نامه

۱-۲- این تفاهم‌نامه از تاریخ انعقاد به مدت ۴ سال اعتبار داشته و در صورت تمایل طرفین تمدید خواهد شد.  
۲-۲- در صورت اتمام مدت اعتبار تفاهم‌نامه، اجرای کلیه تعهدات ناتمام هر یک از طرفین الزامی است.

## ماده ۳. شرط فسخ

هریک از طرفین به هر دلیلی که تمایل به فسخ تفاهم‌نامه داشته باشند، یک ماه پیش از فسخ تفاهم‌نامه، باید نامه کتبی خود مبنی بر فسخ تفاهم‌نامه را به طرف دیگر ارسال نماید و به طور خودکار تفاهم‌نامه یک ماه پس از نامه رسمی فسخ شده قلمداد می‌شود، لکن اعتبار قراردادهای منعقدشده کماکان باقی است و طرفین موظف به ایفای تعهدات مالی و شرح خدمات مندرج در قرارداد خواهند بود.

## ماده ۴. شیوه رفع اختلاف

در صورت وجود اختلاف میان طرفین در خصوص تفسیر هر یک از بندهای این تفاهم‌نامه، ابتدا موضوع از طریق مذاکره میان طرفین و در کارگروه اجرایی حل می‌شود و در غیر این صورت، موضوع از طریق مرجع مرضی‌الطرفین پیگیری خواهد شد. در نهایت نظر مراجع ذی‌صلاح قانونی فصل‌الخطاب خواهد بود.

## ماده ۵. شیوه اجرا

شیوه، موضوع، اصول و چارچوب‌های اجرایی محورهای همکاری در قراردادهای جداگانه‌ای که بین «پژوهشگاه» و «انجمن» منعقد خواهد شد، تعیین و تسجیل می‌گردد.  
تبصره: برای پرداخت‌های مرتبط با محورهای تفاهم‌نامه که متضمن تقبل هزینه توسط طرفین باشد و در چارچوب قراردادهایی تعریف نشود، براساس تعرفه‌های جاری پژوهشگاه و دانشکده عمل خواهد شد.

## ماده ۶. مالکیت داده‌ها و محصولات

مالکیت معنوی اطلاعات، نشریات، مقالات و کلیه خروجی‌هایی که به صورت مشترک تولید شده، متعلق به دو مرکز بوده و هرگونه استفاده، بازبینی، اصلاح، انتشار و تکثیر تمام یا بخشی از اطلاعات و خروجی تولیدشده با مجوز کتبی طرفین صورت خواهد گرفت. در خصوص دریافت اطلاعات تولید شده طرفین، شرط دریافت مجوز کتبی الزامی است.

## ماده ۷. نماینده و ناظر

معاون پژوهشی پژوهشگاه (آقای دکتر میثم مهدیار) و رئیس انجمن (آقای دکتر جبار رحمانی) به ترتیب «نماینده پژوهشگاه» و «نماینده انجمن» خواهند بود و نشارت بر حسن اجرای مفاد این تفاهم‌نامه و ارزیابی آن را برعهده دارند.

ماده ۸. این تفاهم‌نامه مشتمل بر ۸ ماده و ۲ تبصره و در دو نسخه که حکم واحد دارند تنظیم شده و به امضای نمایندگان ذی‌ربط رسیده است.

جبار رحمانی

رئیس انجمن انسان‌شناسی ایران

قاسم زائری

رئیس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات



شماره: ۰۳/۹۱/۷۲۲۸  
تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۸

## باسمه تعالی

### صور تجلسه

- با هدف توسعه همکاری‌های علمی و پژوهشی و بهره‌مندی از امکانات و توانمندی‌های میان «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات» و «انجمن انسان‌شناسی ایران» و عطف به بند سوم از ماده ۱ تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه بین پژوهشگاه و انجمن به شماره ۰۳/۹۱/۵۰۵۳ به تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۱ و به استناد این صور تجلسه و در بازه زمانی مندرج در ماده ۲ از تفاهم‌نامه مزبور مقرر گردید:
  ۱. لوگوی انجمن انسان‌شناسی بر روی صفحه شناسنامه و وبگاه نشریات پژوهشگاه با عناوین الف. پژوهشنامه فرهنگی و اجتماعی کودک و نوجوان؛ ب. مطالعات فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی زیر درج شود؛
  ۲. در صفحه شناسنامه نشریات مزبور، این عبارت قید شود: «این نشریه حاصل فعالیت مشترک پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و انجمن انسان‌شناسی ایران است»؛
  ۳. انجمن نیز نام نشریات مزبور را در وبگاه، اسناد و گزارش‌های خود، به‌عنوان «نشریه مورد حمایت» درج نماید.

فصلنامه «پژوهشنامه فرهنگی و اجتماعی کودک و نوجوان» با اتخاذ رویکردی میان‌رشته‌ای تلاش می‌کند، به‌منظور تولید ادبیات نظری و تجربی درخصوص مسائل و موضوعات خرد و کلان فرهنگی اجتماعی حوزه کودکان و نوجوانان در کشور یافته‌ها و مقاله‌های معتبر علمی پژوهشگران این عرصه را منتشر کند. با توجه به وظایف و مأموریت‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و تکالیف محوله به آن، که به مسئله‌شناسی، نیازسنجی و انجام پژوهش در پاسخ‌دهی به نیازها و مسائل موجود جامعه ایران در زمینه پژوهشنامه فرهنگی و اجتماعی معطوف است، این نشریه، به ترویج و تقویت زمینه‌های تولید نظریه در عرصه‌های فرهنگی - اجتماعی مربوط به کودکان و نوجوانان با رویکرد بومی متمرکز بوده و از مقاله‌های علمی پژوهشگرانی که به این‌گونه مطالعات برای «حل مسئله» در حوزه کودک و نوجوانی علاقه‌مند هستند، استقبال می‌کند. تا کنون ۵ شماره از این نشریه منتشر شده است و به‌منظور دریافت گرید علمی در کمیسیون صدور مجوز نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دست بررسی می‌باشد.

فصلنامه مطالعات فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی در تلاش است تا با توجه به تحولات عرصه فناوری‌های ارتباطی در فضای نوپدید مجازی و پدیدارشدن رسانه‌های اجتماعی، ضمن طرح و شناخت مسائل و انواع پدیده‌ها و رویدادهای نوظهور مرتبط با تحولات فضای مجازی در جامعه ایران و جهان و نیز توجه به آینده تحولات این عرصه، زمینه‌ای برای پاسخ به پرسش‌های پیش روی محققان، سیاستگذاران و همچنین حکمرانی فرهنگی و رسانه‌ای در جمهوری اسلامی ایران فراهم آورد. تا کنون ۴ شماره از این نشریه منتشر شده است و به‌منظور دریافت گرید علمی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اقدام شده است.

جبار رحمانی

رئیس انجمن انسان‌شناسی ایران

محسن جوادی

رئیس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات