



Strategies for Communicative Resilience in Native Platforms during International Internet Disconnection: A Case Study of the Ramadan Conflict

Morteza Nesari , Ph.D. Candidate, Cultural Strategic Management, Faculty of Strategic Management, National Defense University, Tehran, Iran. (Corresponding Author) Email: Nesari.Morteza@sndu.ac.ir

Extended Abstract

Introduction: This study aims to identify, explain, and model the communicative resilience strategies adopted by native Iranian digital platforms during the Ramadan Conflict, defined as an 88-day period of international internet disruption. It examines how digital platforms, industry actors, and users responded to infrastructural instability, economic pressures, and restrictive governance during this period of crisis.

Methods: The study employed a qualitative Grounded Theory approach based on Strauss and Corbin's methodology. Eighteen experts in platform management, digital governance, cybersecurity, and communication sociology were selected through purposive and theoretical sampling. Semi-structured, in-depth interviews were conducted until theoretical saturation was achieved after the fifteenth interview, followed by three additional interviews to strengthen the credibility of the findings. Data were analyzed through the sequential stages of open, axial, and selective coding.

Findings: The resulting paradigm model identified communicative resilience as a multilayered phenomenon shaped by interacting structural, organizational, and social factors. Causal conditions included infrastructural instability, such as routing disruptions and bandwidth saturation, together with economic losses and cybersecurity threats. Contextual conditions comprised changing cultural practices, restrictive governance prioritizing security over efficiency, and evolving user behaviors, including migration to domestic platforms and attempts to circumvent restrictions. Intervening conditions included currency fluctuations, inconsistencies in service provision, and shortages of skilled human resources.

Four interrelated strategic dimensions of communicative resilience emerged: (1) optimization of technical architecture; (2) management of user trust during periods of uncertainty; (3) collective advocacy and coordination within the platform industry; and (4) active user adaptation through local intranets, offline tools, and peer-to-peer knowledge sharing. These strategies generated broader consequences, including the strengthening of domestic digital platforms, changes in governance arrangements characterized by expanded regulatory oversight, and social transformations reflected in the weakening of online solidarity and collective interaction.

Conclusion: The findings suggest that communicative resilience should be understood not as a simple return to pre-crisis conditions but as an evolutionary pro-

cess shaped by the interaction between technological infrastructures and societal needs. The study indicates that sustainable resilience requires a transition from “engineering resilience” toward “evolutionary resilience,” emphasizing adaptive governance, public trust, and user agency rather than centralized control alone. In this respect, the Ramadan Conflict represents a critical turning point in the evolution of Iran’s digital platform ecosystem. Without such a transition, future crises may increase the risk of fragmentation and isolation within the national digital environment.

Keywords: Communicative Resilience, Ramadan Conflict, Grounded Theory, Platform Strategies, Networked Governance.

راهبردهای تاب‌آوری ارتباطی در سکوهای بومی در شرایط قطع اینترنت بین‌المللی: مطالعه موردی جنگ رمضان

مرتضی نثاری^۱

چکیده

پژوهش حاضر باهدف شناسایی راهبردهای تاب‌آوری ارتباطی در سکوها بومی در جنگ رمضان (دوره ۸۸) و روش قطع اینترنت بین‌المللی انجام شده است. مطالعه در سه فاز کشکوک (پلتفرم صنفی کاربری) مواجه با ناپدید شدن خسارات اقتصادی و بازسازی گسترده آمراس پژوهشی است. استفاده از روش نظری داده‌بنیاد (روش استراوس) و کوریج انجام شده مشارکت‌کنندگان شامل ۸ نفر از خبرگاران حوزه مملکت پلتفرم بازسازی گسترده فضاهای مجازی و جامعه‌شناسان ارتباطات بوده که طی دو مرحله هدفمند و نظری انتخاب شدند. مصاحبه‌های ساختارافته عمیق و حصوی اشباع نظری (پی‌تی‌اس) مصاحبه‌ها ادغام و مصاحبه تکمیلی برای افزایش اعتمادپذیری انجام شده تا زمانی که به مرحله کدگذاری با موضوع انتخاب صورت گرفته الگو پارامتر نشانی که «تاب‌آوری ارتباطی» چندین بازسازی شریک شامل ناپدید شدن خسارات اقتصادی و تهدیدات امنیتی و شریک‌ها عبارت بوده از بستر فرهنگی بازسازی گسترده آمراس رفتار کاربری شریک‌ها مداخلات گسترده نوسانات ارزی تناقض خدمات و چالش سرمایه‌های درگیر گرفته‌ها چهار راهبردهای شناسایی شده به‌سازم معمول و مملکت بحران اعتماد کشکوک حملات صحنه انطباق فعال کاربری‌ها آمدن شامل دگرزمرجعت نظری حکمرانی تحوی اجتماع هم‌بازی آساز همبستگی مجازی بود تاب‌آوری ارتباطی در جنگ رمضان فرایند تکامل و مملکت بود گذر «تاب‌آوری مهندسی» «تاب‌آوری تکامل» و جایگزین حکمرانی آمراس حکمرانی شبکه مملکت اعتماد عمومی و عام‌الکاربرانی شریک‌ها سکوها بومی بحران‌ها است.

واژگان کلیدی

تاب‌آوری ارتباطی، جنگ رمضان، نظری داده‌بنیاد، راهبردهای پلتفرم حکمرانی شبکه.

[illegible]

1. Communicative Resilience
2. Buzzanell & Houston
3. Sutcliffe & Vogus
4. NetBlocks

[illegible][illegible][illegible]

[illegible]

پیشینہ پڑوہش

[illegible]

پیشینه نظری

مرور مفہومی: چیستی و ابعاد «تاب آوری»

٢٠١٩-٢٠٢٠ م. ٢٠٢٠ م. ٢٠٢١ م. ٢٠٢٢ م. ٢٠٢٣ م. ٢٠٢٤ م. ٢٠٢٥ م. ٢٠٢٦ م. ٢٠٢٧ م. ٢٠٢٨ م. ٢٠٢٩ م. ٢٠٣٠ م.

[illegible]

۱. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۲. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۳. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۴. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۵. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۶. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۷. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۸. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۹. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)
 ۱۰. آیه مبارکه: «وَمَنْ يَفْعَلْ يَفْعَلْ فِي سَهْوٍ» (نور: ۳۹)

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

[illegible]

چارچوب نظری

[illegible][illegible][illegible]

[illegible]

1. High Reliability Organizations (HROs)
2. Platform Governance
3. Gillespie
4. Lessig
5. Code is Law
6. Castells

人。

از آنجمله از آن‌ها می‌توان به «پروژه بلور» (۲۰۲۰) اشاره کرد که در آن ترامپ با استفاده از تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت.

در سال ۲۰۲۳، ترامپ با انتشار تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت. همچنین، ترامپ با استفاده از تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت.

در سال ۲۰۲۳، ترامپ با انتشار تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت. همچنین، ترامپ با استفاده از تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت.

در سال ۲۰۲۲، ترامپ با انتشار تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت. همچنین، ترامپ با استفاده از تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت.

در سال ۲۰۲۲، ترامپ با انتشار تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت. همچنین، ترامپ با استفاده از تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت.

در سال ۲۰۲۶، ترامپ با انتشار تصاویر دستکاری شده، ادعا کرد که در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، او با استفاده از «تکنیک‌های پیشرفته» توانسته است به پیروزی برسد. این ادعاها در نهایت با نتایج واقعی انتخابات مغایرت داشت.

«مطالعه‌ای در مورد امنیت و حریم خصوصی در فضای مجازی»
چندین سال است که فضای مجازی به یکی از مهم‌ترین بخش‌های زندگی ما تبدیل شده است. با افزایش استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، نگرانی‌ها در مورد امنیت و حریم خصوصی نیز افزایش یافته است. این مقاله به بررسی چالش‌های امنیتی و حریم خصوصی در فضای مجازی می‌پردازد و راهکارهای ممکن برای مقابله با این تهدیدات را ارائه می‌دهد.

در ابتدا، به بررسی مفهوم امنیت و حریم خصوصی در فضای مجازی می‌پردازیم. امنیت به معنای محافظت از داده‌ها و سیستم‌ها در برابر تهدیدات است. حریم خصوصی به معنای کنترل و محافظت از اطلاعات شخصی است. در فضای مجازی، این دو مفهوم به هم پیوسته هستند و هر یک بدون دیگری نمی‌تواند وجود داشته باشد.

یکی از بزرگ‌ترین تهدیدات امنیتی در فضای مجازی، کلاهبرداری و سرقت اطلاعات است. کلاهبرداران با استفاده از تکنیک‌های مختلف، مانند فیشینگ و کلاهبرداری از طریق شبکه‌های اجتماعی، سعی در سرقت اطلاعات کاربران دارند. همچنین، هکرها می‌توانند با استفاده از ابزارهای پیشرفته، به سیستم‌های کاربران نفوذ کرده و اطلاعات آنها را سرقت کنند.

برای مقابله با این تهدیدات، کاربران باید اقدامات امنیتی مناسبی را اتخاذ کنند. از جمله این اقدامات می‌توان به استفاده از رمزهای قوی، به‌روزرسانی نرم‌افزارها، استفاده از شبکه‌های امن و غیره اشاره کرد. همچنین، آگاهی‌بخشی به کاربران در مورد تهدیدات امنیتی و حریم خصوصی نیز بسیار مهم است.

در ادامه، به بررسی چالش‌های حریم خصوصی در فضای مجازی می‌پردازیم. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، جمع‌آوری و استفاده از داده‌های کاربران بدون رضایت آنها است. شرکت‌ها و سازمان‌ها برای بهبود خدمات و تبلیغات هدفمند، نیاز به جمع‌آوری داده‌های کاربران دارند. اما این کار باید با رعایت حریم خصوصی و با رضایت کاربران انجام شود.

برای محافظت از حریم خصوصی، کاربران باید به قوانین و مقررات مربوط به حریم خصوصی توجه داشته باشند. همچنین، می‌توانند از ابزارهای محافظت از حریم خصوصی استفاده کنند. از جمله این ابزارها می‌توان به VPN، AdBlocker و غیره اشاره کرد.

در نهایت، به بررسی راهکارهای ممکن برای مقابله با تهدیدات امنیتی و حریم خصوصی در فضای مجازی می‌پردازیم. از جمله این راهکارها می‌توان به استفاده از رمزهای قوی، به‌روزرسانی نرم‌افزارها، استفاده از شبکه‌های امن و غیره اشاره کرد. همچنین، آگاهی‌بخشی به کاربران در مورد تهدیدات امنیتی و حریم خصوصی نیز بسیار مهم است.

1. Transmission Control Protocol (TCP)
2. Border Gateway Protocol (BGP)
3. Content Delivery Network (CDN)
4. Thumfart
5. Chatham House

از آنجمله می‌توان به پستی‌های زیر اشاره کرد. در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است. در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است. در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است.

در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است. در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است. در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است. در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است. در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است. در این پستی‌ها، ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است.

روش پژوهش

این پژوهش از روش کیفی استفاده می‌کند. داده‌ها از طریق جستجوی کلیدواژه‌های «ترامپ»، «اسرائیل» و «یهود» در توییت‌ها جمع‌آوری شده است. داده‌ها به روش پوزیسیون‌بندی (Sentiment Analysis) و روش تحلیل محتوا (Content Analysis) تحلیل شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که ترامپ به عنوان «بزرگ‌ترین حامی اسرائیل» توصیف شده است. او همچنین به عنوان «بزرگ‌ترین حامی یهود» و «بزرگ‌ترین حامی آمریکا» توصیف شده است.

یافته‌های پژوهش

[illegible]

[illegible]

١٠ ارکے کنندگان ٢٠ پڑوسی ٣٠ ام ٤٠ رگ ٥٠ صاحب نظر ٦٠ حور ٧٠ م ٨٠
٩٠ کور ١٠٠ بوز ١١٠ گداز ١٢٠ جامه مش ١٣٠ ارت ١٤٠ م ١٥٠
١٦٠ ب ١٧٠ ١٨٠ ١٩٠ ٢٠٠ ٢١٠ ٢٢٠ ٢٣٠ ٢٤٠ ٢٥٠ ٢٦٠ ٢٧٠ ٢٨٠ ٢٩٠ ٣٠٠
٣١٠ ٣٢٠ ٣٣٠ ٣٤٠ ٣٥٠ ٣٦٠ ٣٧٠ ٣٨٠ ٣٩٠ ٤٠٠ ٤١٠ ٤٢٠ ٤٣٠ ٤٤٠ ٤٥٠ ٤٦٠ ٤٧٠ ٤٨٠ ٤٩٠ ٥٠٠
٥١٠ ٥٢٠ ٥٣٠ ٥٤٠ ٥٥٠ ٥٦٠ ٥٧٠ ٥٨٠ ٥٩٠ ٦٠٠ ٦١٠ ٦٢٠ ٦٣٠ ٦٤٠ ٦٥٠ ٦٦٠ ٦٧٠ ٦٨٠ ٦٩٠ ٧٠٠
٧١٠ ٧٢٠ ٧٣٠ ٧٤٠ ٧٥٠ ٧٦٠ ٧٧٠ ٧٨٠ ٧٩٠ ٨٠٠ ٨١٠ ٨٢٠ ٨٣٠ ٨٤٠ ٨٥٠ ٨٦٠ ٨٧٠ ٨٨٠ ٨٩٠ ٩٠٠
٩١٠ ٩٢٠ ٩٣٠ ٩٤٠ ٩٥٠ ٩٦٠ ٩٧٠ ٩٨٠ ٩٩٠ ١٠٠٠

[illegible]

جدول ۱. ویژگی‌های مشارکت‌کنندگان

کد	جنسیت	مدرک تحصیلی	تخصص و گرایش اصلی	وابستگی سازمانی	سابقه (سال)
P1	مرد	دکتری	مدیریت رسانه	پلتفرم های بوی	۱۲
P2	زن	دکتری	جامعه شناسی ارتباطات	دانشگاه پژوهش	۱۵
P3	مرد	کارشناسی ارشد	کارشناسی امنیت شبکه	نهادهای نظارتی	۱۰
P4	مرد	دکتری	سیاست گذاری عمومی	مرکز مطالعات استراتژیک	۱۸
P5	زن	دکتری	مطالعات زنان	دانشگاه پژوهش	۱۴
P6	مرد	دکتری	فناوری اطلاعات	شرکت های دانش بنیان	۹
P7	زن	کارشناسی ارشد	روانشناسی اجتماعی	نهادهای حمایتی	۱۱
P8	مرد	دکتری	حقوق ارتباطات	دانشگاه حقوق	۲۰
P9	مرد	دکتری	مدیریت بحران	مدیریت بحران شهرداری	۱۶

P10	زن	دکتر	جامه‌شناسه فضاه مجاز	دانشگاه پژوهش	۱۳
P11	مرد	کارشناس ارشد	توسعه پلتفرم	پلتفرم های بوی	۷
P12	زن	دکتر	سوره رساله	آموزش عالی	۱۲
P13	مرد	دکتر	جامه‌شناسه زامه	انزلی شکوفه فرهنگ	۱۹
P14	مرد	کارشناس ارشد	کارشناسی پژوهش فضا	نهان انتظار	۱۴
P15	زن	دکتر	مطالعات فرهنگ	دانشگاه پژوهش	۱۷
P16	مرد	دکتر	اقتصاد جاذبه	سازمان صنعت و بازرگانی	۱۵
P17	زن	کارشناس ارشد	علوم ارتباطات	رسانه های خبری	۱۰
P18	مرد	دکتر	جامه‌شناسه فناوری	دانشگاه پژوهش	۲۲

[illegible][illegible]

جدول ۲. نمونه فرایند کدگذاری

مفوقه پارالل	کانتخاب	کمحور	نموده کده باز	نموده مصاحبه (داده خام)
شروع ن	ناپدید برساخت	اختلاف پرونده مسئله	قطع دستر به شب توزیع محتوای خارج ناتوانی در یافتن محتوای روز اختلاف روزنگه تر وابسته به ساخت خارج	طوری جنگ رمضان دستر به شب توزیع محتوای الم کام قطع شده پلتفرم داده عمل رمزنگه محتوای پرونده ناتوانی بودند روزنگه ترنگه هم دجه اختلاف شد.
راهبردها	انطباق فعلی کاربران	استفاده شبکه حمل محل (مترانت)	استفاده مترانت محل اشتراک گذاری همساز تشکیل انجمن حمل محل بازگشت به ابزار آفلان آموزش همگام ابزار بوی	«کاربر به زو زو گرفته ک چطور به استفاد و شبکه محل مترانت اشتراک بگذارند گرفته همساز ک پلتفرم رسیده بوی تشکیل شده مردم به ابزار آفلان میل بلوتوث برگشتند».
پایاندها مرجعت	دگرز مرجعت	کامی اعتماد سکو الم ظهور پلتفرم پشرو اعتماد	کوچ کاربر به پلتفرم داخل کامی اعتماد سکو الم ظهور پلتفرم پشرو اعتماد	«به و جنگ به کاربر فقه و تلگرام و اینستاگرام استفاد کردند به پلتفرم داخل کوچ کردند و به کوچ هم به اعتماد بوی چو حس کردند فضا دار کام دستور شود».

[illegible]

جدول ۳. مقوله‌های پارادایمی پژوهش

[illegible]

بازطراحی سیستم تورج محتویات سیستم الگوریتم ها کاهشی بهینه بانه افروشی ظروف ماس پلوی سرورهای توسعه ابزارها جاکشی ایزو سیستم جرساخته داخ	بهینه سازی معمولی	
اطلاع رسانی شفاه درباری وضوح سرچشمه ها پاسخ گوی سنج و ابهامات کاربران شفاه سازی درباری محدودیت ها بازتعمین هوش پلتفرم عنوان «مجره امن» تعامل مستقیم گروه ها کاربری ناگزدار	مؤثر بحران اعتماد	
لجک بیه بخشود ها ملل درخواست تخصصی بود ها اضطراری سازماندهی شبکه ها همکلی بی تبادل ایز تجزیه توان ها حزمه حقوقی کسب و کارها آمده	کنشگر حمزه صن	راهبردها
استفاده و شبکه ها محل (ترانزیت) بازگشایی ابزارها آفلاین مشارکت و توان محتوی جاکشی تشکی انجمن ها حمزه مجله توانی اشتراک دانسی شبکه ها همتا	انطباق فعال کاربران	
کاهشی اعتماد و سکوها ایل الملل ظهور پلتفرم ها بپشری نکی تصوی ذمه مخاطب انباشت تجربه و فضی بسته رقابت جاک پلتفرم ها داخ	دگرز مرجعت	
نهال شلی ملی «حکمر» دستوری ادغام پلتفرم و ساختن حاکم استقری سیستم پیشی هوشمند افروشی نظارت ایز جاک تمرکز بر استقلال کامی شبکه	نکی حکمر	پژامدها
نکی سبک زندگی جاک تا جاک طبقات جاک کاربران نکی ارزشی ارتباطی (ب) بسته آمده جاک همبستگی مجله شکی ملی جاک کنشگر اجتماع	تحریک اجتماع	

۱. تحلیل یافته‌ها: واکاوی «منطق درونی» تاب‌آوری ارتباطی در بحران جنگ رمضان

[illegible]

۱-۱. بستر شکل‌گیری بحران

بحران‌ها به واسطهٔ تغییرات در بستر شکل‌گیری است. در گذشته، بحران‌ها عمدتاً در محیط‌های فیزیکی رخ می‌دادند، اما با ظهور فضای مجازی، بستر شکل‌گیری بحران‌ها به فضای مجازی منتقل شده است. این تغییر، به دلیل ویژگی‌های فضای مجازی، مانند سرعت بالا، گستره وسیع و عدم محدودیت جغرافیایی، امکان‌پذیر شده است. در نتیجه، بحران‌ها می‌توانند به سرعت گسترش یابند و به یک بحران ملی تبدیل شوند. همچنین، فضای مجازی به یک بستر برای شکل‌گیری بحران‌های اجتماعی و فرهنگی نیز تبدیل شده است. این بحران‌ها می‌توانند به دلیل تفاوت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بین گروه‌های مختلف جامعه، رخ دهند. بنابراین، برای مدیریت بحران‌ها، باید به تغییرات در بستر شکل‌گیری آنها توجه ویژه داشت.

در فضای مجازی، بحران‌ها می‌توانند به دلیل انتشار سریع اطلاعات نادرست، شکل‌گیری گروه‌های افراطی و تروریستی، و همچنین به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ دهند. به عنوان مثال، در سال ۱۳۹۳، بحران‌های متعددی در فضای مجازی رخ داد که به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ داد. همچنین، در سال ۱۳۹۴، بحران‌های متعددی در فضای مجازی رخ داد که به دلیل انتشار سریع اطلاعات نادرست، شکل‌گیری گروه‌های افراطی و تروریستی، و همچنین به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ داد. بنابراین، برای مدیریت بحران‌ها، باید به تغییرات در بستر شکل‌گیری آنها توجه ویژه داشت.

در فضای مجازی، بحران‌ها می‌توانند به دلیل انتشار سریع اطلاعات نادرست، شکل‌گیری گروه‌های افراطی و تروریستی، و همچنین به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ دهند. به عنوان مثال، در سال ۱۳۹۳، بحران‌های متعددی در فضای مجازی رخ داد که به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ داد. همچنین، در سال ۱۳۹۴، بحران‌های متعددی در فضای مجازی رخ داد که به دلیل انتشار سریع اطلاعات نادرست، شکل‌گیری گروه‌های افراطی و تروریستی، و همچنین به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ داد. بنابراین، برای مدیریت بحران‌ها، باید به تغییرات در بستر شکل‌گیری آنها توجه ویژه داشت.

در فضای مجازی، بحران‌ها می‌توانند به دلیل انتشار سریع اطلاعات نادرست، شکل‌گیری گروه‌های افراطی و تروریستی، و همچنین به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ دهند. به عنوان مثال، در سال ۱۳۹۳، بحران‌های متعددی در فضای مجازی رخ داد که به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ داد. همچنین، در سال ۱۳۹۴، بحران‌های متعددی در فضای مجازی رخ داد که به دلیل انتشار سریع اطلاعات نادرست، شکل‌گیری گروه‌های افراطی و تروریستی، و همچنین به دلیل سوءاستفاده از فضای مجازی برای اهداف تجاری و سیاسی، رخ داد. بنابراین، برای مدیریت بحران‌ها، باید به تغییرات در بستر شکل‌گیری آنها توجه ویژه داشت.

1. Path Dependence
2. Distributive Justice

عنوان: «اعلام عمومی که یک تصویر هیئت‌مدیره (۱۸ فوریه ۲۰۲۰) را نشان می‌دهد»
 منبع: آژانس خبری رویترز، ۲۰ فوریه ۲۰۲۰.

۱-۲. هسته‌کنشگری: چهار لایه راهبردی در مواجهه با بحران

در پاسخ به بحران، ترامپ از چهار لایه راهبردی استفاده می‌کند: ۱. اعلامیه‌های عمومی، ۲. مصاحبه‌ها، ۳. توییت‌ها و ۴. اقدامات فیزیکی. این لایه‌ها به ترتیب اولویت در مواجهه با بحران قرار می‌گیرند.

لایه اول، اعلامیه‌های عمومی است که شامل سخنرانی‌ها، مصاحبه‌ها و توییت‌ها می‌باشد. این لایه به عنوان اولین و مستقیم‌ترین راه برای اطلاع‌رسانی به عموم مردم عمل می‌کند. لایه دوم، مصاحبه‌ها هستند که در آن ترامپ با خبرنگاران و مجریان تلویزیونی مصاحبه می‌کند. لایه سوم، توییت‌ها هستند که به عنوان یک ابزار سریع و مستقیم برای ارتباط با مردم استفاده می‌شود. لایه چهارم، اقدامات فیزیکی است که شامل حضور در محل بحران و انجام اقدامات فوری می‌باشد.

این چهار لایه به صورت همزمان و در یک چرخه پیوسته عمل می‌کنند. ترامپ با استفاده از این لایه‌ها، سعی می‌کند تا بحران را مدیریت کند و اعتماد مردم را جلب کند. این لایه‌ها به ترتیب اولویت در مواجهه با بحران قرار می‌گیرند و هر یک از آنها می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای مدیریت بحران استفاده شود.

در ادامه، به بررسی هر یک از این لایه‌ها به تفصیل می‌پردازیم. لایه اول، اعلامیه‌های عمومی است که شامل سخنرانی‌ها، مصاحبه‌ها و توییت‌ها می‌باشد. این لایه به عنوان اولین و مستقیم‌ترین راه برای اطلاع‌رسانی به عموم مردم عمل می‌کند. لایه دوم، مصاحبه‌ها هستند که در آن ترامپ با خبرنگاران و مجریان تلویزیونی مصاحبه می‌کند. لایه سوم، توییت‌ها هستند که به عنوان یک ابزار سریع و مستقیم برای ارتباط با مردم استفاده می‌شود. لایه چهارم، اقدامات فیزیکی است که شامل حضور در محل بحران و انجام اقدامات فوری می‌باشد.

[illegible]

۳-۱. پیامدهای دگردیسی^۱: پارادوکس مرجعیت و حکمرانی

[illegible]

۲. جمع‌بندی تحلیلی

[illegible]

[illegible]

خود کا تعارف: میں ایک ۲۵ سالہ لڑکی ہوں، جس کا نام سہیلہ ہے۔ میں ایک پرائیویٹ کمپنی میں کام کرتی ہوں۔

طمانان؛

بحرۃ بحرۃ اعمۃ (X) اقلۃ مبیۃ بۃ نظرۃ مۃ بحرۃ کو مبیۃ؛

€ کنشکو حملا صبا (€ نهاد € ميب € برونظر € وابست € منابع)؛

انطباق فعل کاربرد (کنش مبدا بر نظر تاب آویز ارتباط بران).

۴۷ راهبردهای تضمینی تعاملی با گروه‌های دست‌پایام‌پارادوکسیک انجام شدند:

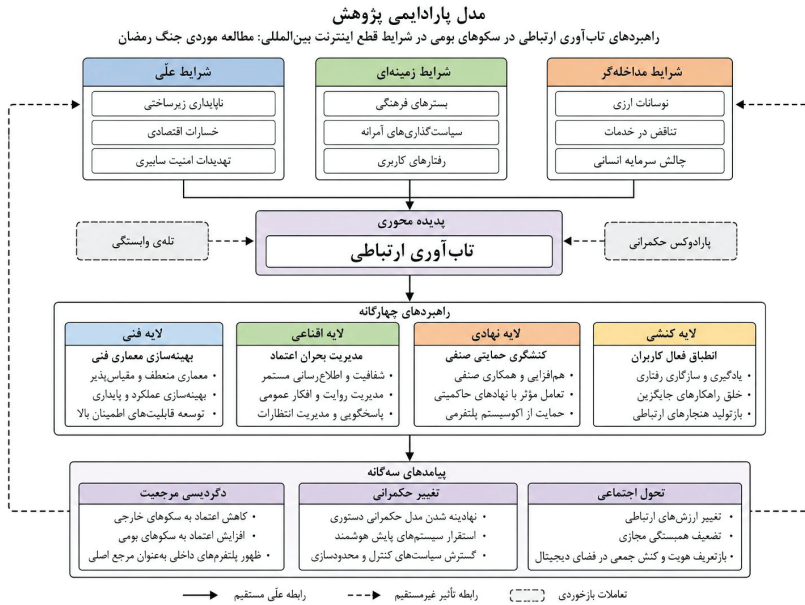
دگر (Z) مرجع (U) اء (C) ڪوڙ (Z) ڇا (Z) ۽ (U) پٺڦرڻ (Z) ڊا (Z)؛

[illegible]

تحويل اجتماعي (تحويل ارزشی) ارتباطی و آسبهبه همبستگی مجازی).

ملک پارا Z پڑوہنس Z توابعہ صورت Z صورت Z بندہ کرد:

۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪
 ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪ ۱۰۰٪



شکل ۱. مدل پارادایمی پژوهش (منبع: یافته‌های تحقیق)

در این پژوهش، مدل پارادایمی پژوهش (منبع: یافته‌های تحقیق) به‌کار رفته است. این مدل شامل سه بخش اصلی است: شرایط علی، شرایط زمینه‌ای و شرایط مداخله‌گر. این شرایط منجر به پدیده محوری، تاب‌آوری ارتباطی، می‌شود. این پدیده منجر به پیامدهای سه‌گانه می‌گردد. این پیامدها عبارتند از: دگردیسی مرجعیت، تغییر حکمرانی و تحول اجتماعی. این تغییرات منجر به بازتعریف هویت و کنش جمعی در فضای دیجیتال می‌گردد.

نتیجه‌گیری

در این پژوهش، مدل پارادایمی پژوهش (منبع: یافته‌های تحقیق) به‌کار رفته است. این مدل شامل سه بخش اصلی است: شرایط علی، شرایط زمینه‌ای و شرایط مداخله‌گر. این شرایط منجر به پدیده محوری، تاب‌آوری ارتباطی، می‌شود. این پدیده منجر به پیامدهای سه‌گانه می‌گردد. این پیامدها عبارتند از: دگردیسی مرجعیت، تغییر حکمرانی و تحول اجتماعی. این تغییرات منجر به بازتعریف هویت و کنش جمعی در فضای دیجیتال می‌گردد.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

محمد علی (۲۰۲۱) در مقاله‌ای با عنوان «تحولات فضای مجازی و چالش‌های امنیتی» به بررسی تأثیرات فضای مجازی بر امنیت ملی پرداخته است. وی معتقد است که فضای مجازی به عنوان یک میدان نبرد جدید برای نفوذ و تروریسم عمل می‌کند. در ادامه، وی به بررسی راهکارهای تقویت امنیت فضای مجازی پرداخته است. وی پیشنهاد می‌کند که دولت باید با همکاری بخش خصوصی و جامعه مدنی، اقدامات لازم را برای مقابله با تهدیدات فضای مجازی انجام دهد. وی همچنین بر اهمیت ارتقای سواد دیجیتال شهروندان تأکید دارد.

در مقاله‌ای با عنوان «تأثیرات فضای مجازی بر فرهنگ ایرانی» به بررسی تأثیرات فضای مجازی بر فرهنگ ایرانی پرداخته است. وی معتقد است که فضای مجازی به عنوان یک میدان نبرد جدید برای نفوذ و تروریسم عمل می‌کند. در ادامه، وی به بررسی راهکارهای تقویت امنیت فضای مجازی پرداخته است. وی پیشنهاد می‌کند که دولت باید با همکاری بخش خصوصی و جامعه مدنی، اقدامات لازم را برای مقابله با تهدیدات فضای مجازی انجام دهد. وی همچنین بر اهمیت ارتقای سواد دیجیتال شهروندان تأکید دارد.

پیشنهادهای

پژوهشگران باید به بررسی تأثیرات فضای مجازی بر فرهنگ ایرانی بپردازند. همچنین، دولت باید با همکاری بخش خصوصی و جامعه مدنی، اقدامات لازم را برای مقابله با تهدیدات فضای مجازی انجام دهد. در ادامه، به بررسی راهکارهای تقویت امنیت فضای مجازی پرداخته است.

«پارادایم حکمت» به عنوان یک مدل نظری برای تحلیل مسائل اجتماعی و فرهنگی پیشنهاد می‌گردد.

این مدل شامل سه بخش اصلی است: مبانی فلسفی، روش‌شناسی و کاربردها.

در ادامه، به بررسی تأثیرات فضای مجازی بر فرهنگ ایرانی پرداخته است. وی معتقد است که فضای مجازی به عنوان یک میدان نبرد جدید برای نفوذ و تروریسم عمل می‌کند. در ادامه، وی به بررسی راهکارهای تقویت امنیت فضای مجازی پرداخته است. وی پیشنهاد می‌کند که دولت باید با همکاری بخش خصوصی و جامعه مدنی، اقدامات لازم را برای مقابله با تهدیدات فضای مجازی انجام دهد. وی همچنین بر اهمیت ارتقای سواد دیجیتال شهروندان تأکید دارد.

تدوین و چارچوب‌بندی از تصاویر

نهایتاً حاکم بر این فرآیند، محدودیت‌های فنی و محدودیت‌های زمانی است. به عنوان مثال، در اینستاگرام، تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً ۱۰۸۰x۱۰۸۰ پیکسل) و با یک نسبت ابعاد خاص (مثلاً ۱:۱) بارگذاری شوند. همچنین، تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً JPEG) و با یک حجم فایل خاص (مثلاً کمتر از ۵ مگابایت) بارگذاری شوند. این محدودیت‌ها می‌تواند به کاربران اجازه دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود.

به این معنی، تصاویر در اینستاگرام به گونه‌ای بارگذاری می‌شوند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود. این به معنی آن است که تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً JPEG) و با یک حجم فایل خاص (مثلاً کمتر از ۵ مگابایت) بارگذاری شوند. این محدودیت‌ها می‌تواند به کاربران اجازه دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود.

اما کاهشی وابستگی به تصاویر متحرک و صوتی توسط پلتفرم‌ها، ساختار و محتوای تصاویر را به گونه‌ای تغییر می‌دهد که به کاربران اجازه دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود. این به معنی آن است که تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً JPEG) و با یک حجم فایل خاص (مثلاً کمتر از ۵ مگابایت) بارگذاری شوند. این محدودیت‌ها می‌تواند به کاربران اجازه دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود.

این طراحی به کاربران اجازه می‌دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود. این به معنی آن است که تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً JPEG) و با یک حجم فایل خاص (مثلاً کمتر از ۵ مگابایت) بارگذاری شوند. این محدودیت‌ها می‌تواند به کاربران اجازه دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود.

این به معنی آن است که تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً JPEG) و با یک حجم فایل خاص (مثلاً کمتر از ۵ مگابایت) بارگذاری شوند. این محدودیت‌ها می‌تواند به کاربران اجازه دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود.

به این معنی، تصاویر در اینستاگرام به گونه‌ای بارگذاری می‌شوند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود. این به معنی آن است که تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً JPEG) و با یک حجم فایل خاص (مثلاً کمتر از ۵ مگابایت) بارگذاری شوند. این محدودیت‌ها می‌تواند به کاربران اجازه دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود.

اما حاکم بر این فرآیند، محدودیت‌های فنی و محدودیت‌های زمانی است. به عنوان مثال، در اینستاگرام، تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً ۱۰۸۰x۱۰۸۰ پیکسل) و با یک نسبت ابعاد خاص (مثلاً ۱:۱) بارگذاری شوند. همچنین، تصاویر باید در یک فرمت خاص (مثلاً JPEG) و با یک حجم فایل خاص (مثلاً کمتر از ۵ مگابایت) بارگذاری شوند. این محدودیت‌ها می‌تواند به کاربران اجازه دهد تا تصاویر خود را به گونه‌ای بارگذاری کنند که به بهترین وجه در پلتفرم نمایش داده شود.

[illegible]

جے سامان اطلاع رسا شفاف دربار تغیرات شبکه

[illegible][illegible]

تعارض منافع

تعارضی منافع ندارم.

منابع و مأخذ

پروجیکٹ زمرہ 76 ادگر 76 سمن 76 مہار 76 کاٹھ (۱۴۰۴) عوامی مؤرخہ 76 برش 76 پرامرس 76 داحہ توسہ
کارہ 76 مطالعہ 76 رسد 76 ۱۱۶,۷۶۷ (۲۰۲۱)۔

<https://doi.org/10.22054/nms.2025.79603.1711>

[illegible]

خبرگزاری خبرآنلاین: (۱۴۰۵، ۲۹ تیر) Zنترنه به ارزهای دیجیتال دست می‌گذارد

<https://www.khabaronline.ir/news/2222249>

خبرگزاری فارس (۱۴۰۵، ۲ خرداد). **وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی**، **مجلس شورای اسلامی**، **نصرتی**، **بازگشایی**، **تنتیبه**، **وجه ندادن**، **محدود**، **ملاحظه**، **ادامه**، **خواه داشت**.

https://farsnews.ir/Akhbar_hamedan/1779510061148079129

خبرگزاری میزان (۱۴۰۵، ۲۳ اردیبهشت). تعلق کاربر (۶۷/۵۶) رسد داخل (۶۶/۶۶) مرز (۷۷/۷۷) و غیره کرد.
 خبرگزاری میزان.
<https://www.mizanonline.ir/00KXz7>

مہاجر ۷۶۰۰ سہ داغ ۱۲۹۵ تلنگرا مطاعا ۱۸۰۰ سہ ۱۷۴۵ ۹۶۰۰ ۱۷۳۳ ۱۷۵۰ ۲۲۲۱

<https://doi.org/10.22054/nms.2022.64673.1312>

روشننگه اړيکله طاهره ع.ز.و ع.ز.و مه.معتصم (۱۴۰۲) طراکي ع.ز.و کي مرجع ع.ز.و
و ع.ز.و ع.ز.و خ.ز.و مطالع، س.ز.و ع.ز.و (۳۳) ۲۹۹ (۲۸۰).

<https://doi.org/10.22054/nms.2022.54707.1031>

کفشار طوسه ابراهیم (۱۴۰۳) موع استغفار کسب و کار مجله پژوهش رساله داخ Z نهنگارم
Z فصلنامه یک دهه Z عازل باز Z ۲۸۱(۱۴۲)۳.

<https://doi.org/10.22034/jnammm.2024.480656.1057>

[illegible]

<https://doi.org/10.22054/nms.2025.82425.1769>

Buzzanell, P. M., & Houston, J. B. (2018). Communication and resilience: Multilevel applications and insights - A Journal of Applied Communication Research forum. *Journal of Applied Communication Research*, 46(1), 1-4. <https://doi.org/10.1080/00909882.2017.1412086>

Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press.

- Chandler, A. D. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise*. MIT Press.
- Chatham House. (2024). The internet under attack: Insights from Afghanistan and Ukraine on maintaining a resilient internet in conflict and crisis. <https://www.chathamhouse.org/2024/08/internet-under-attack>
- Coombs, W. T. (2021). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding* (5th ed.). SAGE Publications.
- Fars News Agency. (2026, May 23). *Ali Yazdikhah, Vice Chairman of the Cultural Committee of the Parliament: There is currently no decision to reopen the global internet, and restrictions will continue with "security considerations"*. https://farsnews.ir/Akhbar_hamedan/1779510061148079129 [In Persian]
- Gillespie, T. (2018). *Custodians of the internet: Platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media*. Yale University Press.
- hosseini, M. and Nourian Ramsheh, M. (2025). *Localization of Social Media in China: An Analysis of the Impact of Government Policies and Local Technology on the Development of Native Platforms such as WeChat and Sina Weibo. Virtual space and social media studies*, 2(4), 57-86. doi: 10.22083/cssms.2025.548577.1076 [In Persian]
- Kafshdardousi, E. (2024). *Advantages and Barriers of Virtual Businesses in Iran Using Domestic Messaging Platforms and Instagram*. *Journal of New Approaches in Management and Marketing*, 3(2), 1-28. doi: 10.22034/jnam.2024.480656.1057 [In Persian]
- KhabarOnline. (2026, July 20). *The representative's clear message to the people; don't wait for global internet for now / "Internet Pro" is cheaper and more accessible / People don't have major problems with the internet cutoff*. <https://www.khabaronline.ir/news/2222249> [In Persian]
- Lessig, L. (2006). *Code: Version 2.0* (2nd ed.). Basic Books.
- Maddah, S. M. R., Shahghasemi, E. and Sabet Teimouri, M. (2024). *A Model of Effective Domestic Messaging Application with an Emphasis on the Role of User's Media Literacy*. *New Media Studies*, 10(40), 241-201. doi: 10.22054/nms.2025.82425.1769 [In Persian]
- Mizan News Agency. (2026, May 13) *The number of users on domestic messengers has exceeded 100 million*. *Mizan Online*. <https://www.mizanonline.ir/00/KXz7> [In Persian]
- NetBlocks. (2026). Internet connectivity in Iran during the Ramadan conflict. NetBlocks. <https://net-blocks.org>
- Pfeffer, J., & Salancik, G. R. (2003). *The external control of organizations: A resource dependence perspective* (Classic ed.). Stanford University Press. (Original work published 1978)
- pourjoupari, Z., dehyadegari, S. and kazemi, M. (2025). *Factors Influencing the Adoption of Domestic Messengers by Iranian Users*. *New Media Studies*, 11(42), 207-179. doi: 10.22054/nms.2025.79603.171 [In Persian]
- Rahimi, M. and Mohammadi nasab, M. (2023). *Factors affecting migration of Iranian messenger users*

of Telegram to WhatsApp instead of domestic messengers after the Telegram filtering. *New Media Studies*, 9(33), 222-175. doi: 10.22054/nms.2022.64673.1312[InPersian]

roshandel, T., aghili, V. and motamedi, M. (2023). Designing and explaining the authority pattern in news websites. *New Media Studies*, 9(33), 280-249. doi: 10.22054/nms.2022.54707.1031[InPersian]

Sadeghi Jahromi, A., & Jaskolka, J. (2026). A multi-perspective study of the internet shutdown in Iran. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2605.00187>

Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory (2nd ed.). SAGE Publications.

Sutcliffe, K. M., & Vogus, T. J. (2003). Organizing for resilience. In K. S. Cameron, J. E. Dutton, & R. E. Quinn (Eds.), *Positive organizational scholarship: Foundations of a new discipline* (pp. 94-110). Berrett-Koehler. <https://sk.sagepub.com/ency/edvol/download/organization/chpt/organizational-resilience.pdf>

Thumfart, J. (2024). Digital rights and the state of exception: Internet shutdowns from the perspective of just securitization theory. *Journal of Global Security Studies*, *9*(1), ogad024. <https://doi.org/10.1093/jogss/ogad024>

van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The platform society: Public values in a connective world*. Oxford University Press.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.